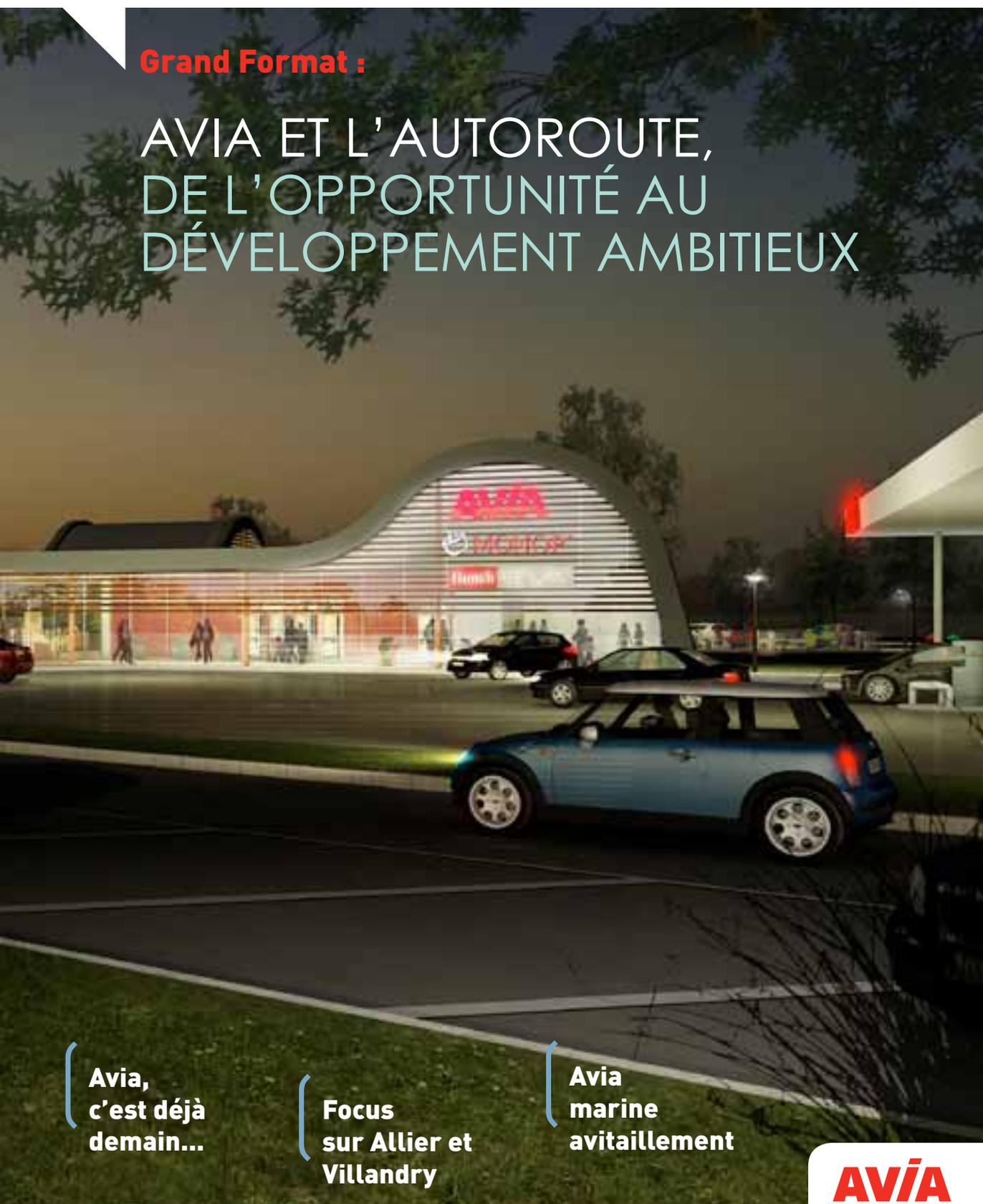


Grand Format :

AVIA ET L'AUTOROUTE, DE L'OPPORTUNITÉ AU DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX



Avia,
c'est déjà
demain...

Focus
sur Allier et
Villandry

Avia
marine
avitaillement



AVIA, c'est déjà demain !

Sommaire

02 - Brèves

- L'Aviacard, moyen de paiement européen !
- Acceptation croisée Avia - Delek
- L'écotaxe poids-lourds repoussée au 1^{er} octobre 2013
- Homologation de l'Avia Outboard 4T 10W-40
- Nouveau partenaire carburant : Diesel 24

03 - Grand Format

- Avia et l'autoroute : de l'opportunité au développement ambitieux

10 - Projets

- Le tableau de graissage entre dans l'ère numérique
- Avia sur smartphones Android !

11 - Réalisations

- Avia marine-avitaillement se développe
- Réseau Avia : des stations au point !

La marque AVIA a été déposée en Suisse fin 1931 par des Sociétés patrimoniales spécialisées dans l'importation et la distribution de produits pétroliers finis.

Le succès de cette marque commune, exemple unique d'une alternative osée et réussie aux grands groupes pétroliers internationaux, est tel que la Société Avia France est créée le 21 décembre 1950 à Paris par 8 Sociétés familiales spécialisées aussi dans l'importation et la distribution de produits pétroliers finis.

Thevenin & Ducrot rejoint Avia-France en 1952 et Picoty en 1957. Avia-France alors compte 15 membres.

Aujourd'hui, Avia-France est composé de deux membres : les Sociétés Picoty et Thevenin & Ducrot Distribution.

Leur dynamisme fait que 778 stations-service dont 65 autoroutières arborent la marque AVIA en France. C'est le deuxième réseau français hors et sur autoroutes.

A l'heure où la plupart des grandes Compagnies internationales se retirent du marché français, Avia-France continue à se développer harmonieusement grâce à des opérations majeures de croissance externe et surtout à l'application à chaque instant de ses fondamentaux : flexibilité, proximité et réactivité.

Cette conjugaison séduit les clients qui sont de plus en plus nombreux à accorder leur confiance à la marque. Elle permet à Avia-France d'innover, de renouveler son offre, et d'augmenter régulièrement ses parts de marché dans un contexte difficile caractérisé en particulier par une fiscalité lourde.

L'évolution du tout énergie-pétrole vers d'autres sources énergétiques renouvelables constitue un enjeu primordial. Les membres d'Avia-France se préparent activement pour continuer de proposer à leurs clients les produits de demain.

Cette volonté d'être un acteur actif de l'évolution de son environnement s'exprime à travers le nouveau slogan d'Avia-France :

AVIA, c'est déjà demain.

Vous avez entre les mains, *déjà demain*, le nouveau magazine d'information d'Avia-France qui participe de cette énergie. Bonne lecture !

Jean-Michel Ducrot
Président d'Avia-France



Acceptation croisée Avia - Delek

Grâce à un accord croisé et un partenariat signé avec Delek au printemps, Avia renforce l'attractivité de sa carte pétrolière. Elle offre à ses détenteurs plus de 1200 points de ravitaillement sur l'hexagone. Dans le même temps les possesseurs de la carte Go the Easy Way (BP) peuvent désormais s'approvisionner dans près de 600 stations Avia, dont 65 autoroutières. ●



The easy Way

Homologation de l'Avia Outboard 4T 10W-40

Avia a obtenu l'homologation ANMMA (National Marine Manufacturers Association) FC-W pour son Huile Avia Outboard 4T 10W-40. Elle permet de satisfaire aux exigences des principaux constructeurs de moteurs marins 4 temps de plaisance, majoritaires sur ce marché. ●



L'Aviacard, moyen de paiement européen !



Dès cette année, les cartes Avia allemandes et néerlandaises seront acceptées comme moyen de paiement sur le réseau français. ●



L'écotaxe poids-lourds repoussée au 1^{er} octobre 2013

A cette date, tous les véhicules de plus de 3,5 tonnes auront l'obligation d'acquitter l'écotaxe sur 15 000 km du réseau routier national.

Chaque camion sera équipé d'un boîtier électronique embarqué communicant. Si le transporteur est abonné auprès d'Axxès, société habilitée de télépéage partenaire, le boîtier lui est automatiquement procuré. Dans le cas contraire, il faudra présenter les justificatifs permettant d'acquies un boîtier prépayé Ecomouv' pass. Les 70 stations Avia partenaires



qui permettront de retirer, restituer échanger et recharger le boîtier arboreront le logo Ecomouv'. ●



Nouveau partenaire carburant : Diesel 24

Quinzième partenaire carburant, Diesel 24 est une société autrichienne présente 24h/24 dans 19 pays européens. Elle s'appuie sur la technologie Tokheim pour offrir, à ses clients transporteurs, des cartes et des transactions sécurisées (règlement de péages autoroutiers et remboursement de TVA).



Ce partenariat devrait apporter à Avia, chaque année, au moins 350.000 litres de gasoil supplémentaires consommés par des camions principalement originaires d'Europe de l'Est et Centrale. ●

Contact : adressez vos messages à Catherine. E-mail : deja.demain@avia.fr

AVIA ET L'AUTOROUTE : DE L'OPPORTUNITÉ AU DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX

SUR LE RÉSEAU AUTOROUTIER, AVIA OCCUPE AUJOURD'HUI LA DEUXIÈME PLACE EN NOMBRE D'AIRES DE SERVICE. UN RÉSULTAT OBTENU PAR DES CHOIX OSÉS AUTANT QUE RÉFLÉCHIS. RAPPEL DES FAITS ET PISTES POUR L'AVENIR.



Aire de Saugon Ouest (A10)



Aire de La Loire (A89)



Aire de Maison Dieu (A6)



Aire de l'Océan Ouest (A63)

En 1972, il n'est pas rare de mettre deux jours pour traverser la France du Nord au Sud ! A la même période et pour la première fois, les automobilistes peuvent s'approvisionner dans une station Avia. Force est de constater en 1990, qu'avec seulement 8 sites, la pré-

sence d'Avia est insuffisante. Une première opportunité est saisie en 2000 avec le rapprochement Total-Fina avec ELF qui permet la reprise de plusieurs aires. Elle fait progresser leur nombre à 29. Une étape importante.



Aire de Creux Moreau (A6)



Aire de Rosny-sur-Seine (A13)



Aire de Pays d'Argentan (A88)



Aire de Porte des Landes Ouest (A63)

Deuxième opportunité en 2005 avec le renouvellement de plusieurs contrats de sous-concessions. Le nombre d'unités passe alors à 34. Avia s'engage alors systématiquement dans les appels d'offres liés au renouvellement des concessions. Avec succès ! Les victoires successives des trois dernières



Aire de Latitude 45 (A7)



Aire de Porte des Landes Est (A63)

Avia, second réseau pétrolier national sur autoroutes

1972	1998	2001	2006	2013
1	8	29	34	65

Depuis 1972 et la première station autoroutière, Avia a multiplié le nombre de ses implantations qui atteignent aujourd'hui 65 unités.

années la font accéder au second rang sur le réseau national, passant de 50 à 65 stations-service et 45 unités de restauration (Voir tableau ci-contre).

Ce développement rapide et ambitieux, en l'espace d'une décennie, confirme l'idée qu'une entité composée d'entreprises familiales françaises et indépendantes peut être une alternative réussie aux majors multinationales.

Le trafic autoroutier ne cesse de progresser. Avia a l'ambition de répondre à l'attente qu'il suscite.

Le groupe s'est engagé dans une démarche visant à sans cesse agrandir et adapter ses locaux qu'il s'agisse des aires de distribution, de stationnement, de repos, de ravitaillement ou de restauration.

Sa volonté est de rendre ces aires de pause temporaire plus accueillantes et davantage en harmonie avec leur environnement. C'est un challenge qu'Avia relève chaque année en faisant appel à des sociétés et des matériaux régionaux, gages de réalisations audacieuses,

harmonieuses, contemporaines et écologiques.

L'enjeu ? Mieux anticiper les besoins des clients en matière de services, avec des zones de travail "communicantes", branchées sur le monde 24h/24, des zones de calme et de repos, des zones assises de dégustation et de restauration variées. Avec l'appui de ses partenaires et la confiance en ses équipes, Avia entend bien relever le défi qu'elle s'est imposée. ●

Des projets notables en service

L'aire de l'Allier

Les aires de l'Allier (A71) sont un couple d'aires accessibles dans les deux sens de circulation. Composées de deux stations-service et d'une unité de restauration multi-concepts, elles emploient une centaine de personnes. A la fois projet majeur du réseau APRR et réalisation emblématique, elles constituent une référence de la société Thevenin & Ducrot. ●



Inauguration en présence de (gauche à droite) :

Nicolas Ducrot – Président, Thevenin & Ducrot Autoroutes
Jean-Marc Jeuge – Maire de Doyet
Jean-Michel Ducrot – Vice-président, Avia International
Bernard Ducrot – PDG, Thevenin & Ducrot SA
Jean-Paul Dufregne – Président du Conseil général de l'Allier
Philippe Nourry – PDG APRR



Aire des Jardins de Villandry

Les Jardins de Villandry (A85), à proximité du château éponyme, est, elle aussi, une aire bi-sens, conçue et réalisée en moins de 6 mois par le Groupe Picoty. Une prouesse qui signait la 60ème aire autoroutière Avia. ●



A85

Les Partenaires



Envie d'innovation :
le concept Casino Express



Avia a signé un contrat exclusif avec Casino pour la mise en œuvre d'un concept de boutique original et innovant. Basé sur la formule " **envie de...**", un premier site a été équipé en début d'année sur l'aire d'Hastings (A64) en Pyrénées Atlantiques.



LE TABLEAU DE GRAISSAGE ENTRE DANS L'ÈRE NUMÉRIQUE

S'appuyant sur le savoir faire d'Olyslager, Avia va rendre complètement disponible à ses revendeurs et clients un outil permettant d'identifier aisément

le lubrifiant correspondant à une très large gamme de matériel ou à la préconisation du constructeur.

Dès juin 2013, le traditionnel tableau de graissage sera remplacé par cet outil simple, fiable et rapide, en accès libre et permanent sur le site internet d'Avia-France (www.avia-france.fr). ●



AVIA SUR SMARTPHONES ANDROID !

S'il est désormais possible de localiser précisément les 800 stations Avia en France en téléchargeant gratuitement sur iTunes l'application européenne Avia Petrol Stations pour iPhone, la version pour Android est annoncée prochainement.

Sur l'app, toutes les stations Avia sont localisées dans un rayon choisi par l'utilisateur. Chacune d'elles bénéficie d'une fiche signalétique qui détaille, entre autres : Localisation – horaires – services – moyens de paiement – spécificités – actualités. ●



AVIA MARINE-AVITAILLEMENT SE DÉVELOPPE

DÉJÀ DISTRIBUTEUR DE CARBURANTS MARINS DEPUIS 2010 SUR LE PORT DE SAINT-LAURENT-DU-VAR, AVIA A DÉVELOPPÉ SA PRÉSENCE EN MÉDITERRANÉE COMME EN ATLANTIQUE.

Aux marinas d'Antibes (Port Vauban) et de Juan-Les-Pins (Port Gallice) sur la côte méditerranéenne répondent les sites de La Rochelle, Royan et Arcachon sur la façade océanique.

Les couleurs Avia brillent également sur cinq stations d'avitaillement de yachts : Saint-Tropez, Cap d'Ail, Villefranche-sur-Mer, Port de Fréjus, Saint-Jean-Cap-Ferrat. Acteur reconnu et primordial sur



les réseaux routiers et autoroutiers du territoire, la marque Avia devient désormais incontournable dans les marinas de la Côte d'Azur

et du littoral atlantique. Cette présence côtière est très appréciée des estivants. ●

RÉSEAU AVIA : DES STATIONS AU POINT !

ENTREtenir son VÉHICULE À PROXIMITÉ DE CHEZ SOI, AVEC UNE QUALITÉ DE SERVICE PROFESSIONNELLE, AU SEIN MÊME D'UNE STATION-SERVICE AVIA EST DÉSORMAIS POSSIBLE. GRÂCE AU DÉPLOIEMENT DE CENTRES POINT S. EXPLICATION.



Un partenariat avec la société Point S a été conclu fin 2012. Depuis, 9 centres franchisés ont été ouverts sur l'ensemble du réseau Avia.

La gestion en a été confiée aux gérants. Ils ont été formés avec leurs équipes aux méthodes techniques et commerciales de Point S. Le franchiseur a tenu à accompagner les exploitants, pendant les premiers jours suivant l'ouverture, afin de leur faciliter les mises en place et leur donner pleine chance de succès. Côté infrastructure, les anciennes

baies de services Avia ont été complètement rénovées et mises aux couleurs marine de Point S.

Équipés des outillages automobiles actuels les plus performants, les sites ont désormais la possibilité d'offrir des services complets : pneumatiques, freins, vidanges, lavages... Il faut y ajouter les produits au rang desquels on trouve bien sûr les lubrifiants performants de la gamme Avia. Enfin, la capacité d'assurer l'entretien des véhicules avec "la garantie constructeur". Les boutiques, rénovées dans le

même temps aux couleurs Point S, comprennent un linéaire mural dédié à la vente des produits automobiles à la marque du franchiseur, un espace d'attente, et un comptoir réservé à l'activité.

Ces premières implantations constituent une phase de tests en grandeur réelle. Les performances des premiers sites valideront l'extension future du concept au sein du réseau Avia. ●

Contact :
adressez vos messages à Catherine.
E-mail : deja.demain@avia.fr

Le meilleur pour votre moteur



Une gamme de lubrifiants haute performance

AVIA
Lubrifiants

Avia France

4, avenue Hoche - 75008 Paris

Tél.: +33 1 47 63 00 43 - Fax : +33 1 42 67 01 87

L'énergie est notre avenir, économisons la !



www.picoty.fr



www.avia-france.fr



www.thevenin-ducrot.fr